Promovarea practicilor digitale și durabile

2025-1-DE02-KA220-VET-000361332

VETourismo

Co-funded by
the European Union

Goutakoli Eftychia
Manager de proiect



Scopul și obiectivele proiectului

Obiectivul VETourismo este modernizarea educației și formării profesionale în domeniul agroturismului, integrând sustenabilitatea, transformarea digitală și învățarea antreprenorială.

Acesta va oferi cursanților din învățământul profesional și tehnic, formatorilor și antreprenorilor din mediul rural competențe ecologice și digitale care sporesc capacitatea de inserție profesională, inovarea și incluziunea în zonele rurale.

OBIECTIVELE PROIECTULUI



Elaborarea unui curriculum incluziv pentru agroturismul durabil, care să combine competențe în domeniul mediului, al tehnologiei digitale și al antreprenoriatului.



Consolidarea capacității de inserție profesională și a spiritului antreprenorial, în special în rândul persoanelor cu mai puține oportunități.



Integrarea instrumentelor de învățare digitală (platformă de e-learning + tururi virtuale 360° ale fermei).



Construirea unei colaborări pe termen lung între instituțiile de învățământ profesional și tehnic, IMM-uri și factorii de decizie politică.

Co-funded by the European Union

PARTENERIAT

uDevelop (Germania) – Coordonator de proiect și responsabil cu impactul

Conduce gestionarea proiectului, cercetarea și finalizarea curriculumului, asigurând calitatea și alinierea la obiectivele de sustenabilitate. Supraveghează planul de impact și evaluare și produce seria de videoclipuri „VETourismo în acțiune”, care documentează etapele importante ale proiectului.

BCCI (Bulgaria) – Responsabil cu testarea pilot

Organizează testarea pilot a curriculumului VETourismo, colectând feedback de la cursanți și formatori. Găzduiește un eveniment multiplicator local pentru a implica părțile interesate și a promova rezultatele proiectului.

Co-funded by
the European Union

PARTENERIAT

LTT (România) – Gestionarea site-ului web

Dezvoltă și întreține site-ul web VETourismo, asigurând accesibilitatea materialelor proiectului. Gestionează traducerea și integrarea conținutului și organizează un eveniment local de diseminare.

iAgroCert (Grecia) – E-learning și promovare digitală

Conduce dezvoltarea platformei de e-learning VETourismo, oferind cursuri și resurse interactive. Gestionează campaniile de promovare pe rețelele sociale și digitale pentru a asigura o implicare și o vizibilitate largă.

Co-funded by
the European Union

PARTENERIAT

Turism lent (Italia) – Formare pentru consolidarea capacităților

Găzduiește cursul internațional de formare de 4 zile privind agroturismul digital și durabil, oferind cursanților din învățământul profesional și tehnic competențe profesionale și ecologice. Organizează un eveniment multiplicator național pentru diseminarea locală.

DEULA (Germania) – Branding și vizibilitate

Dezvoltă identitatea de brand VETourismo, asigurând o imagine profesională și consistentă în toate materialele. Sprijină asigurarea calității rezultatelor diseminării și găzduiește un eveniment multiplicator local.

Co-funded by the European Union

PARTENERIAT

CEPROF (Portugalia) – Tururi virtuale ale fermelor

Creează experiențe virtuale la 360 de grade în ferme, prezentând cele mai bune practici în domeniul agroturismului. Colaborează cu întreprinderile locale și cu educatorii pentru a asigura aplicabilitatea în lumea reală și învățarea inovatoare.

PORC (Croația) – Comunicare și implicarea părților interesate

Conduce elaborarea planului de comunicare și diseminare, asigurând o comunicare structurată, implicarea părților interesate și colaborarea cu factorii de decizie și reprezentanții industriei.

Co-funded by the European Union

WP2 – Perspective asupra agroturismului și elaborarea curriculumului VETourismo / Activități

A2.1 – Analiza perspectivelor și nevoilor Fiecare partener realizează sondaje naționale și grupuri de discuții cu profesori din învățământul profesional și antreprenori din mediul rural. uDevelop consolidează datele într-un raport comparativ care identifică lacunele în materie de competențe și nevoile de formare.

A2.2 – Dezvoltarea curriculumului și a modulelor Patru module vor fi dezvoltate în comun de către perechi de parteneri:

- **Agroturism durabil și gestionarea mediului — uDevelop (DE) și iAgroCert (EL).**
- **Digitalizare și tehnologii inteligente — PORC (HR) și DEULA (DE).**
- **Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor — BCCI (BG) și Slow Tourism (IT).**
- **Patrimoniu cultural și turism comunitar — LTT (RO) și CEPROF (PT).**

A2.3 – Finalizarea curriculumului, finalizarea modulelor, integrarea finală și traducerea curriculumului.

Rezultate preconizate: Raport de analiză a nevoilor și curriculum validat format din 4 module, cu orientări pentru formatori.

Co-funded by the European Union

WP3 – Învățare inteligentă și integrare digitală / Activități

A3.1 – Dezvoltarea platformei de e-learning iAgroCert
conduce proiectarea și programarea. Platforma găzduiește lecții interactive, materiale multimedia și teste din programa școlară.

A3.2 – Crearea de tururi virtuale 360° ale fermelor CEPROF (PT)
conduce producția de tururi virtuale imersive ale fermelor. Partenerii vor contribui cu exemple locale de ferme sau ecoturism, care vor fi filmate și încărcate. iAgroCert integrează toate tururile în platformă.



<u>Rezultate preconizate: Platformă operațională de e-learning și vizite virtuale la ferme accesibile online.</u>

Co-funded by
the European Union

WP4 – Dezvoltarea competențelor și formarea piloților / Activități

A4.1 – Testarea pilot a curriculumului VETourismo Fiecare partener organizează o sesiune pilot locală de 3 zile cu profesori VET, cursanți și antreprenori din mediul rural. Feedback colectat pentru perfecționarea curriculumului.

A4.2 – Formare internațională „Agroturism digital și durabil” Găzduită de Slow Tourism (IT) în Bolzano. Durată: 5 zile. Participanți: 5 per partener. Accent pe ateliere interactive și competențe în marketing digital, IoT și turism ecologic.

A4.3 – Grupuri de reflecție virtuale „Agroturism 2030” Conduse de uDevelop (DE), Slow Tourism (IT), CEPROF (PT) și iAgroCert (GR). Patru evenimente online (DE, IT, PT, GR) cu 20 de participanți fiecare, care conectează experți și factori de decizie.

Rezultate preconizate: 8 proiecte-pilot naționale, 1 curs de formare internațional, 4 grupuri de reflecție și un program de studiu revizuit.

Co-funded by the European Union

WP5 Impact și diseminare / Activități



A5.1 – Planul de comunicare și diseminare — PORC (HR) pregătește planul și șabloanele.

A5.2 – Site-ul web al proiectului și rețelele sociale — LTT (RO) gestionează site-ul web, iar iAgroCert creează și coordonează rețelele sociale.

A5.3 – Videoclipul „VETourismo în acțiune” — uDevelop creează un scurtmetraj care prezintă cursanții și impactul.

A5.4 – Evenimente multiplicatoare locale — Fiecare partener organizează un eveniment de o zi (≈ 30 de participanți) pentru a prezenta rezultatele.

Rezultate preconizate: Plan de comunicare, site web + canale de social media, 8 evenimente multiplicatoare.

Co-funded by the European Union

Impactul preconizat

Un curriculum validat pentru agroturism durabil, disponibil în format digital în mai multe limbi. Formare profesională modernă care integrează competențe ecologice și digitale. Cooperare sporită între sectorul educației și întreprinderile rurale. Oportunități mai mari de angajare și antreprenoriat în zonele rurale.



Pașii următori:

Găsiți date pentru întâlnirea de lansare în München, Germania. Acorduri de parteneriat. Creați un spațiu de lucru online comun (Drive / Teams).

Co-funded by
the European Union



Vă mulțumim pentru atenție!

Goutakoli Eftychia, manager de proiect, UDevelop

Co-funded by
the European Union